

ETTER BØRS

Lek er god butikk

Medier

Sten Ture Jensen og Media Holding planlegger ytterligere en kapitalutvidelse i forbindelse med børsnotering på Oslo børs neste år. Fasiten ble et resultat før skatt på 14 millioner kroner etter årets åtte første måneder. Nå håper Jensen på et helårsresultat mellom 28 og 30 millioner kroner.

Av HANS HJELLEMO
Oslo

Foruten de erotiske bladene Lek, Lek Forum og Cocktail, som danner grunnlaget for etableringen av medieselskapet, utgir Media Holding bladet Mann. Fusjonen med forlaget Libri Arte legger leksikonutgivelser og andre bokutgivelser til medievirksomheten, som fikk en samlet konsernomsetning på drøyt 62,5 millioner kroner med et tilhørende nettoresultat på 14,4 millioner kroner.

Sten Ture Jensen og Media Holding planlegger en kapitalutvidelse i forbindelse med børsnotering på Oslo børs neste år.



Lek på børs. Sten Ture Jensen, her mellom Lek-redaktør Linda Johansen og Mann-redaktør Wenche Steen, utsetter leken med Media Holding på Oslo børs til neste år.

Foto: GUNNAR BLØNDAL

med Libri Arte på plass, samtidig som vi ønsker å presentere markedet for et fullstendig årsresultat. Resultatet etter andre tertial er ikke representativt for året under ett, blant annet fordi folk kjøper færre bøker om sommeren. Et samlet årsresultat på 28 millioner kroner bør ligge mellom

28 og 30 millioner kroner, sier Sten Ture Jensen i Media Holding til Dagens Næringsliv.

Etter andre tertial bidrar de erotiske magasinene med en tredjedel av omsetningen, tilsvarende 20 millioner kroner. Bladene bidrar også kraftig til resultatet i konsernet, fordi det betales mel-

lom 200.000 og 300.000 kroner per utgivelse i såkalte logorettigheter til morselskapet Media Holding.

Nysatsingen Mann kunne inntektsføre 4,1 millioner kroner, som ga et underskudd på nærmere 1,2 millioner kroner etter at bladet hadde betalt 400.000 kroner i logofee til morselskapet.

Libri Arte omsatte for nærmere 28,2 millioner kroner i bøker etter andre tertial, noe som ga et resultat på 8,7 millioner kroner, inkludert en avsetning i regnskapet på to millioner kroner for mulige tap på den svært så presseomtalte leksikonutgivelsen.

– På kjøper bøker om sommeren, men etterhvert regner vi med at Libri Arte vil stå for den største andelen av konsernets samlede omsetning, sier Sten Ture Jensen.

Nok en begrunnelse for å utsette børsintroduksjonen er lanseringen av et par store nye prosjekter.

– Vi har kjøpt noen blader i den forstand at vi har inngått et par intensjonsavtaler som det er for tidlig å gå i detalj om nå. Dessuten forbereder vi et par store prosjekter vi vil ha på plass før en børsintroduksjon, sier Sten Ture Jensen.



Heldig. «Good Fortune» er forhåndsanslått til 180.000 - 200.000 kroner.

En dame til stua?

Auksjoner

Av BJØRN OLAV NORDAHL

Oslo

Vurderer du å anskaffe deg en kjekk liten gallionsfigur til å pynte opp i stua med? Nå har du tidenes mulighet.

Nå arrangeres det for første gang en ren nautisk-maritim aksjon i Norge. Skulle du ha rundt 200.000 kroner ekstra på utsmykningskontoen, har du altså sjansen til å skaffe deg en vaskeekte gallionsfigur fra 1860-tallet.

Det er firmaet Fartøymagasinet i Oslo som inviterer til den internasjonale maritime auksjonen. Firmaet, som egentlig er svensk, men som har hatt filial i Norge det siste året, har 246 objekter i katalogen. Alt sammen skal under hammeren den 24. november. Gallionsfiguren er definitivt det dyreste objektet på listen. Men for dem med litt mer slunken pengepung, er det muligheter til å skaffe seg skipslamper og annet småteri for rundt 300 kroner per enhet.

– Vi tror at interessen for maritime gjenstander er enda større i Norge enn i Sverige. Det er umulig å spå noe om omsetning, sier i Stockholm har vi på de beste auksjonene omsatt for 1,5 millioner kroner, sier innehaver av Fartøymagasinet, Freddy Braun. Han har drevet i bransjen i over 30 år, men forsøker seg nå for første gang i Norge.

– Over halvparten av objektene i katalogen har norsk opprinnelse, sier Braun, som også kan by på et svært sjeldent 1700-talls skipsanker i tre. Prisantydning: Cirka 100.000 kroner.

Momsforviklinger for nettaviser

Medier

Av HANS HJELLEMO
Oslo

Det brygger opp til strid mellom skattemyndighetene og flere avisutgivere som tilbyr dagsaviser på Internett. Striden går om hvorvidt nyhetsaviser distribuert på Internett er momspårlige eller ikke. Avisene TDN Ajour og Nettavisen tar det for gitt at avisene er fritatt for moms likt andre dagsaviser, men det gjør ikke Skattedirektoratet.

I dag er det kun Dagens Næringsliv som tar seg betalt for avisjenesten TDN Ajour, distribuert via Internett. Den nye Nettavisen, som gikk på luften for kort tid siden, skal også finansiere avisen ved hjelp av abonnementsinntekter.

– Vi er en avis innenfor momsområdet hvor satsen er null, sier daglig leder Stig Eide Sivertsen i Nettavisen til Dagens Næringsliv.

Dermed krever at Nettavisen likebehandling med VG, Dagbla-



Moms eller ikke? Stig Eide Sivertsen krever likebehandling for Nettavisen på linje med andre dagsaviser.

det, Aftenposten og andre aviser som er fritatt for moms som en del av pressestøtteordningen og kulturpolitikken som skal sikre mediemangfoldet.

Nettavisen, som debuterte på Internett for kort tid siden, vil sannsynligvis ta 1200 kroner

året i abonnement for avisen, og har ikke beregnet moms på dette beløpet.

– Dersom vi ikke blir likebehandlet med andre aviser, får vi ta stilling til det når vi krysser broen. Foreløpig har vi ikke tatt noe initiativ overfor skattemyndighetene utover å få momsregistrert selskapet hos Fylkesskattesjefen, sier Eide Sivertsen.

Det er Telenor Medias avis Origo, som for øvrig også ligger på Internett, som skriver at Skattedirektoratet definerer nettutbudet TDN Ajour som programvare, og at utgivelseselskapet AS Norges Handels og Sjøfartstidende bryter loven ved å tilby abonnement uten merverdiafgift.

Origo har innhentet en uttalelse fra kontorsjef Pål Valheim i Skattedirektoratet, som hevder overfor Telenor-avisen at grunnen til at Stortingets bestemmelse om momsfritak for aviser ikke gjelder nettaviser, er at de ifølge Skattedirektoratets regler regnes som programvare.

I Norges Handels og Sjøfartstidende, som både utgir nyhetstjenesten TDN Ajour og avisen Dagens Næringsliv, regner man med å stå på trygg grunn. Økonomsjef Bente Ellingsen viser til en brevveksling mellom Fylkesskattesjefen i Oslo og Norges Handels og Sjøfartstidende om dette problemet allerede i 1991, hvor Oslo Fylkesskattekontor i klare ordelag slår fast svart på hvitt at nyhetsformidling i seg selv ikke er avgiftspliktig virksomhet.

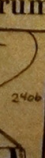
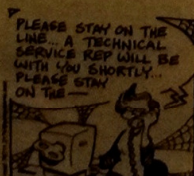
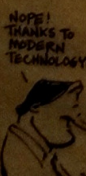
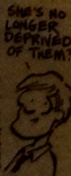
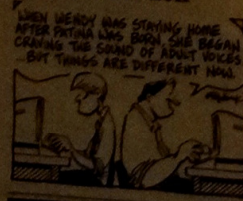
«Dette forholdet endres ikke ved at nyhetene presenteres via EDB», skriver Oslo Fylkesskattekontor til medieselskapet.

Brevvekslingen gjaldt daværende DNX Nyhetsbyrå, som dagens TDN Ajour er en videreutvikling av.

– Vi synes faktisk at det svaret fylkesskattekontoret ga, var meget klart og ikke til å misforstå, sier økonomsjef Bente Ellingsen i AS Norges Handels og Sjøfartstidende.

I Skattedirektoratet var ingen igår i stand til å oppklare momsforviklingene.

On the fastrack



Agathe Crum